

# CROWDSOURCING INSIGHTS

DURCH DIE KRISE IN DIE ZUKUNFT  
MIT KOLLEKTIVER INTELLIGENZ

# 1492

GO BEYOND

1492.ORG

Basierend auf dem "1492 Breakdowns for Breakthroughs" Paper  
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6657956966456930304>

# AUF SICHT FAHREN IST NICHT GENUG

Verengte Perspektiven führen zu Handlungen, die potenziell gefährlich, wertlos, leichtsinnig und bestenfalls mittelmäßig sind

1492

## ENTSCHEIDUNGEN MIT SCHWAMMIGEN ANNAHMEN SIND GEFÄHRLICH

Ungeprüften Annahmen folgen oder sich auf nur einzelne Expertenmeinungen verlassen ist zu riskant, um wichtige Entscheidungen zu treffen. Nur intelligent gesammelte Informationen, die von vielen bewertet wurden, ergeben das notwendige Gesamtbild, um richtig entscheiden zu können.

## REINE RETROSPEKTIVE IST WERTLOS

Nur in den Rückspiegel zu schauen und die Vergangenheit zu analysieren, um daraus die Zukunft abzuleiten, reicht Zeiten radikalen Wandels nicht aus. Keine Prognose hat antizipiert, dass Covid-19 unsere Absatzmärkte oder die globalen Wertschöpfungsketten so durcheinander bringt, dass wesentliche Teile unseres Gesellschaft- und Wirtschaftslebens derart beeinträchtigt werden.

## MITARBEITER ALLEINE ZU LASSEN IST FAHRLÄSSIG

Branchenübergreifend waren oder sind Menschen im Homeoffice oder in Lockdown-Situationen. Werden Menschen mit ihren Sorgen um die Zukunft alleine gelassen ohne ihre Gedanken sinnvoll zu erfassen, gefährdet dies die Produktivität und das Engagement nachhaltig. Es ist von entscheidender Bedeutung, die Zeit jetzt gut zu nutzen, gemeinsam zu reflektieren, diese Erkenntnisse zu sammeln, um Chancen zu erkennen.

## REINE WIEDERHERSTELLUNG HAT NUR MITTELMÄSSIGE EFFEKTE

Die meisten Organisationen konzentrieren sich lediglich darauf wieder aufzubauen, was vorher vorhanden war, inklusive aller positiven und negativen Aspekte. Jetzt sollte aber die Möglichkeit genutzt werden, kreativ das organisationale Selbstverständnis zu erweitern und zu transformieren.



# CROWDSOURCING BRINGT SIE NACH VORNE

1492

Nutzen Sie die Weisheit der Vielen für bessere, schnellere und günstigere Erkenntnisse und stärkeres Engagement

## DIE KOLLEKTIVE INTELLIGENZ DES ÖKOSYSTEMS NUTZEN



### PRÄZISION – UM DIE NADEL IM HEUHAUFEN ZU FINDEN

Einzelne Experten versagen bei Vorhersagen, wenn sich Regeln oder Rahmenbedingungen rasch ändern. Bei komplexen Herausforderungen liefern diversifizierte Gruppen von Kunden, Mitarbeiter und Experten zuverlässig bessere Lösungen, weil sie mehr Perspektiven integrieren. Nutzen Sie die Weisheit der Vielen, um Konsens bei Ihren Stakeholdern zu schaffen und frühzeitig schwache Signale zu erkennen.



### BESCHLEUNIGUNG – MIT PARALLELVERARBEITUNG

In einem digitalen Prozess werden Entwicklung, Kommunikation und Umsetzung von Maßnahmen simultan angesteuert, um schnell handlungsfähig zu sein. Ideen werden in Echtzeit gesammelt und bewertet, wobei Betroffenen zu Beteiligten werden. So können Sie Ressourcen rasch und intelligent umverteilen und sich durch die Veränderungsgeschwindigkeit Wettbewerbsvorteile sichern.



### ENGAGEMENT – DURCH CO-KREATION UND MOTIVATION

Die dialogische und transparente Beteiligung der Belegschaft ist ein Zeichen für wertschätzendes „Empowerment“, schafft Vertrauen und fördert die Zusammenarbeit. Es verringert Widerstände und politisches Tauziehen. So identifizieren Sie die neuralgischen Punkten für den Wandel und erzeugen die erfolgskritische Resonanz für die Umsetzung.



### EFFIZIENZ – FÜR BESSERE ENTSCHEIDUNGEN ZU GERINGEN KOSTEN

Es gibt keinen schlankeren Ansatz, um das implizite Wissen Ihrer Mitarbeiter umfassend zu nutzen. Die technische Basis ist eine intuitive, schlanke, webbasierte Lösung zur schnellen Umsetzung. Generieren Sie verlässliche, praktische Erkenntnisse und verbessern Sie dabei Ihre Unternehmenskultur.



# CROWDSOURCING ÜBERBLICK

Das Sammeln von Antworten und die Bewertung werden kombiniert, um mehr Kreativität zu fördern als in klassischen Umfragen

## FRAGEN



Wo können wir sofort Kosten sparen und Vermögenswerte umverteilen, um die Liquidität zu verbessern?



Worauf konzentrieren wir uns, um unser Kerngeschäft zu verteidigen und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern?

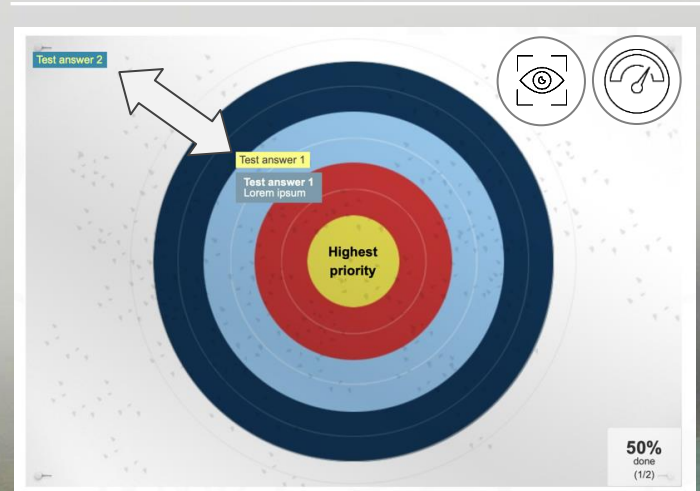


Welche innovativen „Moonshot-Ideen“ werden unsere Marktposition auf lange Sicht radikal verbessern?

### KLARE UND SINNVOLLE FRAGEN

Ausgehend von den Standardfragen werden die finalen Formulierungen und die Tonalität auf die spezifischen Bedürfnisse der Organisation zugeschnitten.

## EVALUATION



### KOLLEKTIV INTELLIGENTES SCREENING

Nach eigener Beantwortung der Fragen bewertet jeder eine durch einen Algorithmus gewählte Auswahl bereits eingegebener Ideen mit einfachem Drag'n'Drop. Dadurch werden Themen priorisiert und sowohl starke Zustimmungen wie auch schwache Signale identifiziert.

## ASSOZIATION



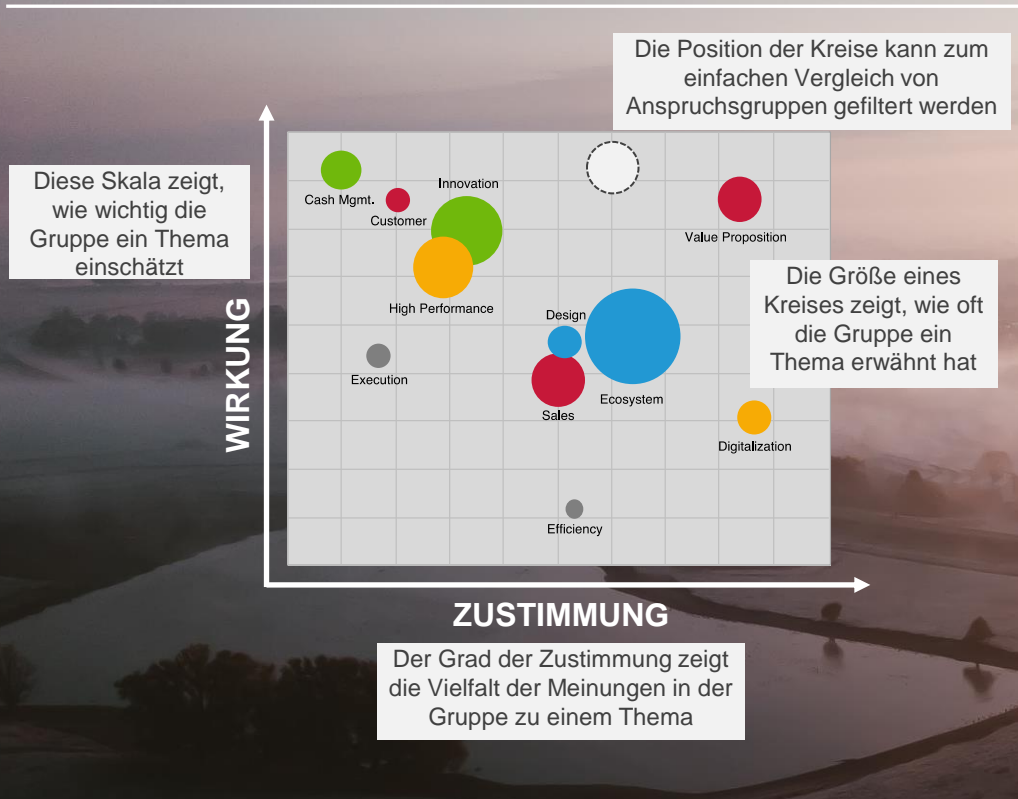
### DIE KREATIVITÄT DER VIELEN NUTZEN

Die Auseinandersetzung mit Ideen anderer Mitglieder der Gruppe versetzt die Teilnehmer in Resonanz und erzeugt neue Assoziationen zwischen den bewerteten Ideen. So wird ein sehr kreativer Denkmodus gefördert. Dieser Schwung, auf den Ideen der anderen aufzubauen, wird in offenen Bemerkungen festgehalten und sind ein zusätzlich Quelle von Erkenntnissen.

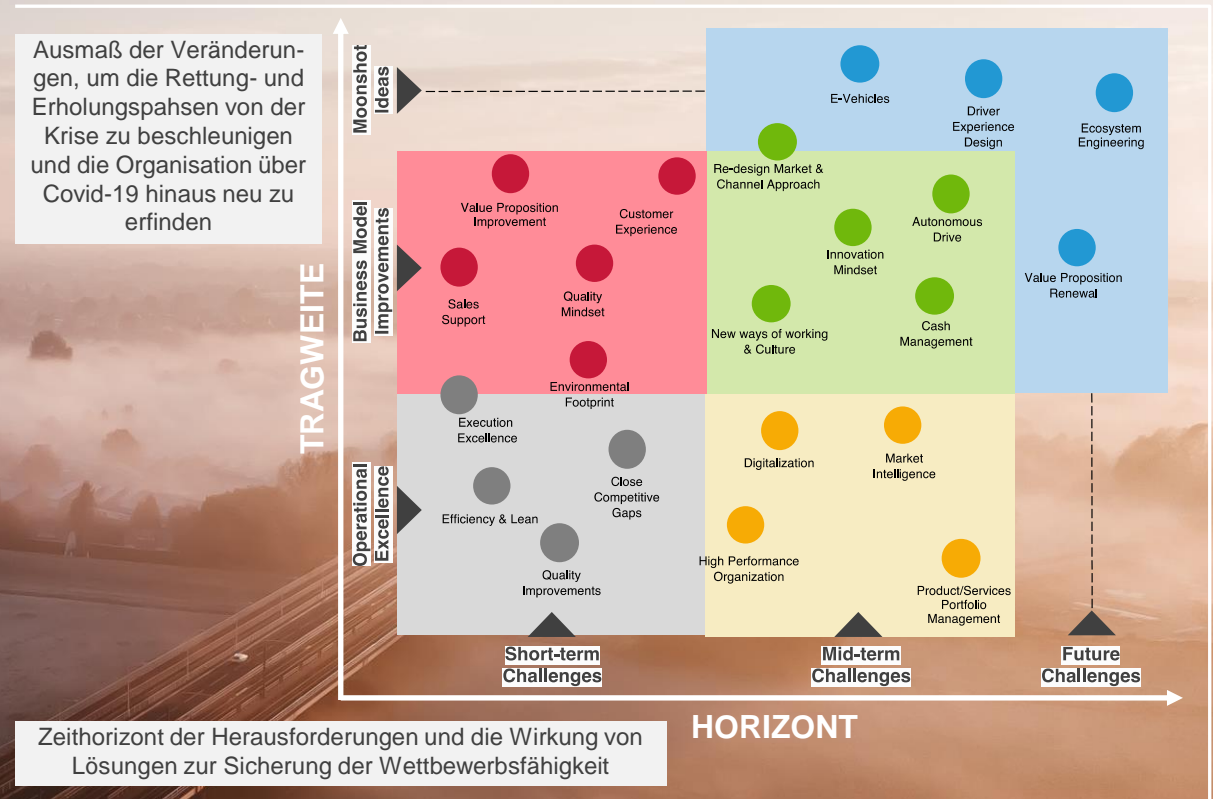
# CROWDSOURCING ERGEBNISSE

Umfassende und intuitive Visualisierung von Erkenntnissen als Grundlage für co-kreative Workshops und zielführende Roadmaps

## PRIORITÄTS- UND KONSENSMATRIX



## TRANSFORMATIONS-HEATMAP



### INSIGHTS

- **Prioritäten** für kluge Entscheidungen und erfolgreiche Umsetzung in drei Dimensionen: Anzahl der Kommentare, Bedeutung der Themen und Grad des Konsenses
- **Konsensmatrix** um Anspruchsgruppen (z.B. funktional, regional, hierarchisch) abzubilden und das Unternehmen zu sichern, transformieren und erneuern
- **Transformations-Heatmap** mit Zeitplan für die Implementierung mit gemeinsamen Zielsetzungen, um Stakeholder für eine rasche Durchführung zu gewinnen
- **Innovationstragweite** als Indikator, um die Organisation auf einen ambitionierten Weg in eine attraktive Zukunft mit einer standhaften Positionierung zu bringen



# CO-KREATIVES CROWDSOURCING FÖRdert TRANSPARENZ, VERTRAUEN UND ENGAGEMENT

1492

Detaillierte Schritte des Crowdsourcing-Prozesses

## SETUP



Mitarbeiter  
Fragen

- Definition von Fragen für das Crowdsourcing
- Auswahl und Information der Teilnehmer
- Einrichtung des Systems und Einladung der Teilnehmer

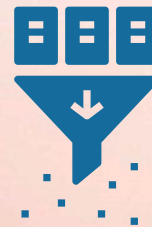
## CROWDSOURCING



Co-Kreation  
Transparenz  
Engagement

- Beantwortung der Fragen durch die Mitarbeiter und Ergänzung neuer Ideen
- Sichtbarkeit anderer Ideen aufgrund eines transparenten Prozesses
- Aufforderung durch offene Fragen Gedanken darzulegen

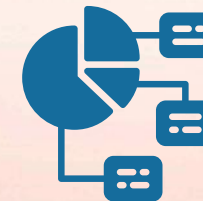
## EVALUATION



Weisheit  
Inhalt  
Priorität

- Bestätigung oder Ablehnung der Ideen anderer
- Auswahl von Ideen zur Bewertung durch K.I.-Algorithmus
- Finden der besten Ideen durch die Weisheit der Vielen

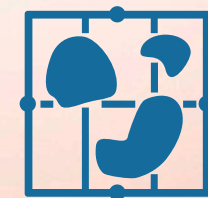
## ANALYTICS



Big Data  
Konsens  
Schwache Signale

- Scannen großer Datenmengen auf Konsens und Meinungsverschiedenheiten
- Identifizierung schwacher Signale für vorausschauende Führung

## HEATMAPS






Effekt  
Prioritäten  
Konsens-Matrix

- Aufzeigen der Cluster von Themen, über die sich die Menschen einig sind und/oder die sie für wichtig halten

# PAKETE

Wir können alle Crowdsourcing-Pakete an Ihre speziellen Bedürfnisse anpassen

		KERN	ORGANISATION	ÖKOSYSTEM
 AUDIENCE	Teilnehmer	< 500	< 1,000	< 5,000
	Abstimmungsgruppen	5	10	20
	Mehrsprachiger Support (Englisch oder Deutsch ist Standard)	✓	+1 weitere Sprache	+2 weitere Sprachen
 SERVICES	Vorstandsbericht, Prioritäts-Konsens-Matrix, und Transformations	✓	✓	✓
	1 x Workshop für das Ergebnis-Debriefing, Benchmarking, kulturelle Einblicke	✓	✓	✓
	3 x Workshops: Definition von Initiativen, Best-Practice-Beispiele und Roadmap	✓	✓	✓
	3 Monate Teamsupport und Qualifizierung für beschleunigte Transformation	(optional)	✓	✓
	Mitgestaltung eines neuen Betriebsmodellkonzepts (Leistungskriterien, zukünftige Kompetenzen und neue Arbeitsweisen)	-	(optional)	✓
	Co-Kreation einer neuen Unternehmenskultur (Definition von Unternehmenswerten, Führungsprinzipien und neuen Verhaltensweisen)	-	-	✓
Co-Kreation eines Blueprints für ein zukünftiges Business-Ökosystem oder eine Plattform (einschließlich Architektur, Stakeholder- und Geschäftsmodell)	-	-	(optional)	
 INVEST	Budget	(auf Anfrage)	(auf Anfrage)	(auf Anfrage)
	Dauer	<b>1 Monat</b>	<b>3 Monate</b>	<b>5-6 Monate</b>



# UNSERE VALUE PROPOSITION

1492

Wir sind integrale Berater mit starken Wurzeln in der strategischen und systemische Beratung – und Meister der kollektiven Intelligenz

## UNSER BEITRAG



SCHNELLER  
START

### WIR KENNEN VIRTUELL

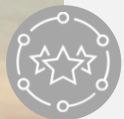
Unsere jahrelange Beratung in unterschiedlichen Umgebungen mittels physischer und virtueller Ansätze qualifiziert uns dazu, mit minimalem Aufwand unmittelbar positive Auswirkungen auf Denkweisen und Verhalten zu erzeugen.



VOLLE  
HINGABE

### WIR MOBILISIEREN MENSCHEN

Mittels sinnstiftender Kommunikation, starker Narrative, die Gestaltungskompetenz von Kundenerlebnissen und unserem Wissen über den Aufbau virtueller Communities begeistern wir Ihre Mitarbeiter, damit sie sich der Reise anschließen.



BEWÄHRTE  
ERFAHRUNG

### WIR HABEN ES SCHON GETAN

Durch eigene und fremde Best-Practices, akademische Forschungen und unsere umfangreichen Erkenntnisse von erfolgreichen und gescheiterten Transformationen wissen wir genau, was wir tun.



STARKE  
SYNERGIE

### WIR SIND CO-CREATORS

Ihr internes Know-how in Verbindung mit unserer Expertise zur Co-Kreation und Ergebnisorientierung wird sicherstellen, die richtigen Prioritäten zu identifizieren und dem Unternehmenszweck optimal gerecht zu werden.



GEZIELTE  
RESONANZ

### WIR MACHEN DAS TEMPO

Die Steuerung der kollektiven Intelligenz und der emotionalen Resonanz macht Transformationen weniger riskant, vorhersehbarer, bringt bessere Ergebnisse und höheres Engagement bei voller Kontrolle der Veränderungsgeschwindigkeit.

## UNSER EINZIGARTIGES PROFIL

### WHAT

#### EXPERT CONSULTING

#strategy\_development\_DAX  
#execution\_excellence #digitization  
#re-org\_support #governance  
#cost\_cutting #divesting

### WHY

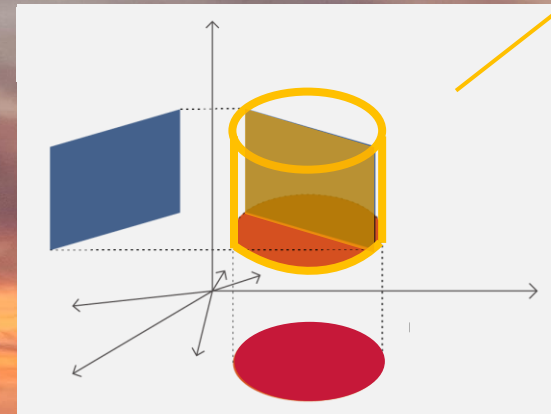
#### INTEGRAL CONSULTING

#collective\_intelligence  
#whole\_system\_change  
#purpose&vision  
#ecosystem\_engineering

### HOW

#### SYSTEMIC CONSULTING

#co-creativity&innovation  
#high\_performance\_culture  
#top-executive\_coaching  
#organizational\_development  
#new\_work&leadership  
#technology-enhanced\_transformation



Harvard Business Manager published 1492 Best-Practice Collective Intelligence in Aftermarket Service (Results: – 25% cost and + 300% revenue)



The background is a sunset landscape with a person standing on a hill. Overlaid on this are several white, curved lines with arrows, suggesting a cycle or flow. The lines are arranged in a way that they seem to connect different points in the scene, possibly representing a process or a journey.

**1492**

**KOLLEKTIVE  
ERKENNTNISSE**