



**MEHR  
RESILIENZ  
IN DER KRISE  
UND DANACH**

**BREAKDOWNS FOR  
BREAKTHROUGHS**

**1492**

**GO BEYOND**

**1492.ORG**



Massive Schockwellen erschüttern die Grundfesten ihres Unternehmens und bedrohen Schlüsselressourcen wie noch nie



## UNTERBRECHUNG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

Viele Europäische Arbeitnehmer sind in Quarantäne oder beugen sich der Ausgangssperre, was in vielen Bereichen zu dramatischen Verwerfungen der Wertschöpfungsketten führt. Den Tourismus traf es bereits im Februar, gefolgt von der Automobil- und Luftfahrtindustrie. Die gegenseitigen Abhängigkeiten treffen die globale Wirtschaft mit voller Wucht. Das ist der Anfang tiefgreifender Veränderungen auf allen Ebenen.

## FINANZSYSTEME AN DER BELASTUNGSGRENZE

Finanzielle Interventionen der Regierungen geben zwar einen kleinen Aufschub, lösen aber nicht die Ursachen des finanziellen Desasters. Helikopter-Geld erhöht das Inflationsrisiko und ist gleichzeitig ein Stresstest für alle FIAT-Währungen, wie zum Beispiel den Euro. Insolvenzen, welche durch die langjährige Niedrigzinspolitik verzögert wurden, werden in den nächsten Wochen dramatisch nachgeholt.

## RÜCKBESINNUNG AUF DIE REGION

Das globale Narrativ des linearen Wachstums in einer global verbundenen Welt weist nun sehr transparent Schwächen und Bruchstellen auf und wird sich in Zukunft deutlich verändern. Es braucht wieder mehr lokale und regionale Ökosysteme, welche verbunden, doch eigenständig genug sind, um zukünftige Krisen besser zu meistern.

## TRANSFORMATION DER GESCHÄFTSMODELLE

Viele Unternehmen, unabhängig von Größe oder Branche, sind nun gezwungen ihre angestammten Geschäftsmodelle grundlegend zu verändern. Die Zeiten inkrementellen Wandels sind vorüber. Eine Transformation während einer solchen Krise setzt alle Führungskräfte und Mitarbeiter sehr schmerzvoll unter zusätzlichem Druck, mit neuen Regeln und Anforderungen, auf die nur sehr wenige wirklich vorbereitet sind.

# REALITÄT SCHLÄGT WAHRSCHEINLICHKEIT

1492

Die wirtschaftliche Transformation ganzer Wertschöpfungsketten in allen Branchen, im privaten und öffentlichen Sektor

**TROTZ SCHWARZEM  
SCHWAN EREIGNIS  
ZUM BESSEREN  
TRANSFORMIEREN?**



## ERSTHELFER HALTUNG

Viele politische und wirtschaftliche Führungskräfte haben nie eine vergleichbare Situation erlebt, so dass es an mentaler Stärke, der richtigen Einstellung und den erforderlichen Verhaltensmustern mangelt. Zusätzlich fehlen die notwendigen Fähigkeiten für die Krisenbewältigung, den Turnaround und die Geschäfts-transformation. Führungskräfte müssen mit dem Schlimmsten rechnen und gleichzeitig auf das Beste hinarbeiten.



## ALIGNMENT DER PRIORITÄTEN

Die Auswirkungen der Schockwellen aus der Corona-Krise werden uns noch lange Zeit beschäftigen. Mögliche Auswirkungen leugnen oder ignorieren, kostet wertvolle Zeit und Liquidität, welche dringend benötigt wird, um Gegenmaßnahmen zu initiieren. Die Auswirkungen auf Nachfrage und Angebot, Finanzwelt und Politik werden unsere Wertschöpfungsketten und unsere Gesellschaft grundlegend verändern. Die öffentliche Meinung wird statt endloser Effektivitäts- und Effizienzsteigerungen wieder stärker die Sinnhaftigkeit und Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen und Ökosystemen im Blick haben.



## WIRTSCHAFTLICHER WANDEL

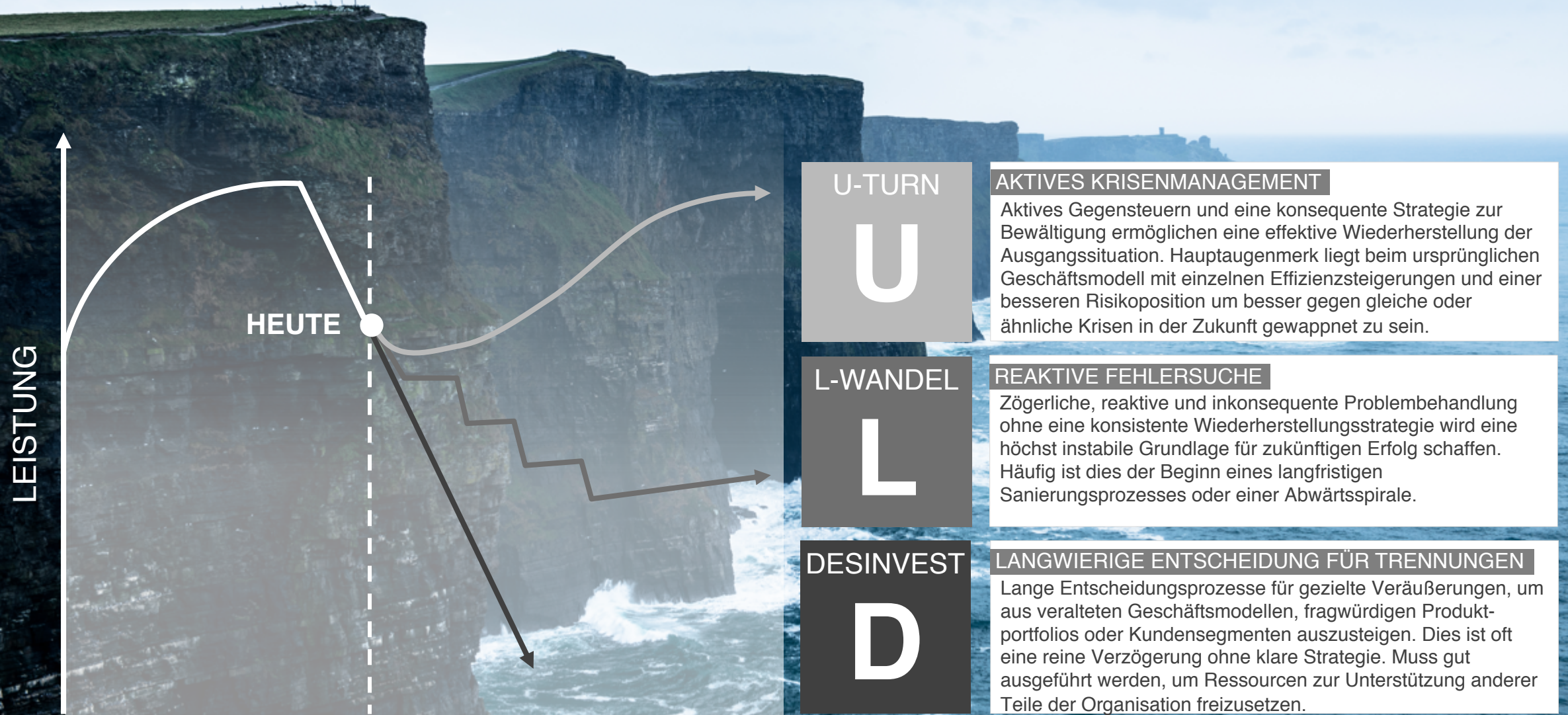
Die offensichtlichen Schwächen des bestehenden Globalisierungsansatzes wird die Erkenntnis verändern, wie zukünftige Geschäftsmodelle gestaltet werden müssen. Der neue Fokus wird auf mehr Nähe, Erreichbarkeit und Flexibilität liegen, statt immer komplexere und fragile Lieferketten zu bauen, welche nur reine Kostenvorteile bieten. Verbundene regionale Ökosysteme mit mehr Resilienz und höherer Unabhängigkeit werden in den Vordergrund treten. Krisen bieten eine perfekte Gelegenheit, Geschäftsmodelle in Frage zu stellen und die Erholungsphase für grundlegende Veränderungen zu nutzen, statt überholte Modelle wiederzubeleben.



# VERSCHIEDENE ARTEN VON KRISENMANAGEMENT-VERHALTENSWEISEN

1492

Klassische Ansätze wirken sich langfristig auf die zukünftige Geschäftsentwicklung aus, sind aber nicht mutig genug



U-TURN

U

**AKTIVES KRISENMANAGEMENT**

Aktives Gegensteuern und eine konsequente Strategie zur Bewältigung ermöglichen eine effektive Wiederherstellung der Ausgangssituation. Hauptaugenmerk liegt beim ursprünglichen Geschäftsmodell mit einzelnen Effizienzsteigerungen und einer besseren Risikoposition um besser gegen gleiche oder ähnliche Krisen in der Zukunft gewappnet zu sein.

L-WANDEL

L

**REAKTIVE FEHLERSUCHE**

Zögerliche, reaktive und inkonsequente Problembehandlung ohne eine konsistente Wiederherstellungsstrategie wird eine höchst instabile Grundlage für zukünftigen Erfolg schaffen. Häufig ist dies der Beginn eines langfristigen Sanierungsprozesses oder einer Abwärtsspirale.

DESINVEST

D

**LANGWIERIGE ENTSCHEIDUNG FÜR TRENNUNGEN**

Lange Entscheidungsprozesse für gezielte Veräußerungen, um aus veralteten Geschäftsmodellen, fragwürdigen Produktportfolios oder Kundensegmenten auszusteigen. Dies ist oft eine reine Verzögerung ohne klare Strategie. Muss gut ausgeführt werden, um Ressourcen zur Unterstützung anderer Teile der Organisation freizusetzen.

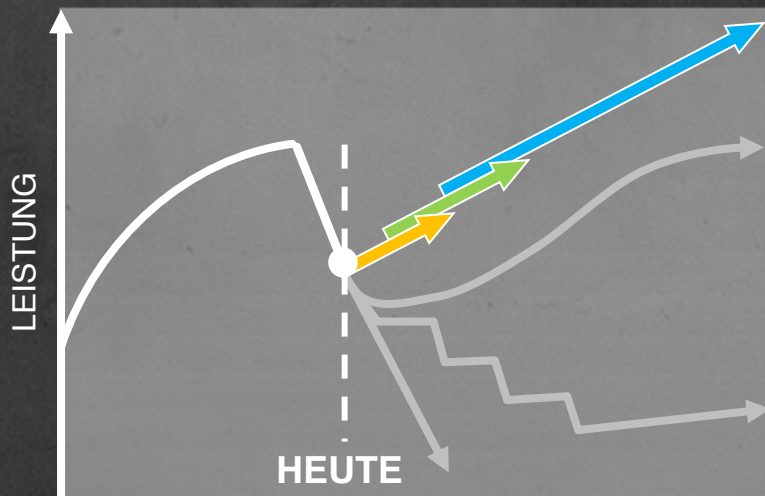


# 1492 V-TRANSFORMATION

1492

Der integrale Strategieansatz nutzt den „Schwarzen Schwan“, um den Markt nach der Krise zu übertreffen

## UNSER STRATEGIEANSATZ



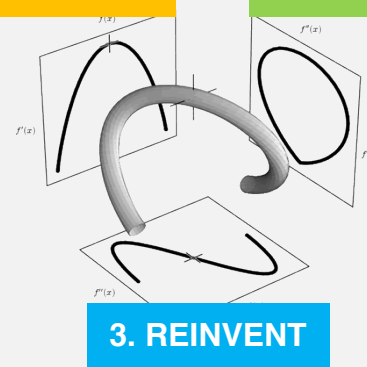
V-TRANSFORMATION



## INTEGRALE STRATEGIE FÜR V-TRANSFORMATION

1. RESCUE

2. RECOVER



3. REINVENT

- Ein mutiger Wechsel zu einem grundlegend erneuerten Zielbild ist notwendig, um die Aufwärtswelle als natürliche Beschleunigung zu nutzen.
- Erkunden neuer Geschäftsmodelle, implementieren neuer Technologien und etablieren neuer Arbeitsweisen, gerade jetzt, während und nach der Krise.
- Alle drei Schritte müssen gleichzeitig angegangen werden, um den Erfolg zu sichern.

## UNSERE SCHWERPUNKTE



ERST-  
HELPER  
HALTUNG

### MENTALER WANDEL

Die virtuelle Vernetzung hält die Organisation produktiv. Ein Führungsstilwechsel ermöglicht es, das gesamte Team für die Veränderung zu motivieren. Ein neues Narrativ für eine sinnvolle Sanierungsstrategie bringt das gesamte System in Resonanz.



ALIGNMENT  
DER  
PRIORITÄTEN

### TURNAROUND FÄHIGKEITEN

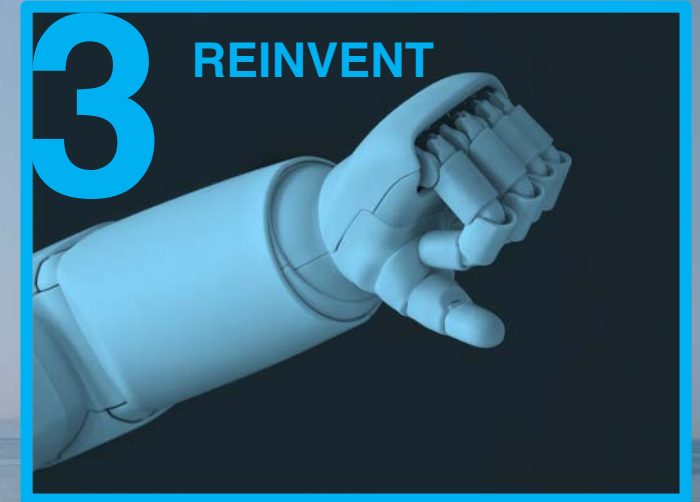
Sogar jetzt können Sie die Belegschaft mobilisieren, um zu Einsparungen beizutragen. In einem Crowdsourcing können sich alle Beteiligten für notwendigen Portfolioentscheidungen einbringen. Ein gemeinsamer Fahrplan gibt Orientierung für die Neuausrichtung.



WIRTSCHAFT-  
LICHER  
WANDEL

### SPRUNG VORWÄRTS

Die in der Rettungsphase neu zugewiesenen Ressourcen dienen der Finanzierung der notwendigen Sanierung und Erholung. Eine erfolgreiche Genesung bietet die Stabilität für eine Erneuerungsstrategie, mit der neue Chancen genutzt werden können.



## WAS SIE BEKOMMEN



1. **Virtuelle Nähe** versetzt Ihre Führungskräfte und ihre Teams in die Lage, von der V-Transformation zu profitieren



2. Eine **Mobilisierte Belegschaft** durch partizipative Ansätze für intelligente Einsparungen und ko-kreativen Wiederaufbau



3. **Verbesserte Kostenpositionen** sichern Liquidität und finanzieren die Sanierungspläne und den Aufbau des Neuen

1. **Upgrade von Führung**, die die Führungskräfte befähigt, die Mitarbeiter für eine schnelle Erholung und Neuausrichtung zu gewinnen

2. **Crowdsourcing-basierte Matrix**, welche Teile des Geschäfts neu gestaltet, wieder hergestellt oder neu entwickelt werden müssen

3. **Konsequente Wiederherstellung**, die von allen Beteiligten getragen und durch gezielte Ressourcenverteilung finanziert wird

1. **Neues Narrativ** einer sinnerfüllten Innovationskampagne nach der Krise im gesamten Ökosystem des Unternehmens

2. **Transformationsfahrplan** zur Neuentwicklung des Geschäftsmodells mit stärkerer Marktposition und Differenzierung

3. **Bereitschaft** für die Umsetzung einer Erneuerungsstrategie mit hoher Resilienz gegen künftige Krisen



# UNSERE VALUE PROPOSITION

1492

Wir sind integrale Berater mit starken Wurzeln in der strategischen und systemische Beratung – und Meister der kollektiven Intelligenz

## UNSER BEITRAG ZUR AKTUELLEN SITUATION



**Schneller Start**

### WE KNOW VIRTUAL.

Unsere jahrelange Beratung in unterschiedlichen Umgebungen mittels virtueller und physischer Ansätze qualifiziert uns dazu, mit minimalem Aufwand unmittelbar positive Auswirkungen auf Denkweisen und Verhalten zu erzeugen.



**Volle Leidenschaft**

### WE ENGAGE PEOPLE.

Durch starke kommunikative Narrative, die Gestaltungskompetenz von Kundenerlebnissen und unserem Wissen über den Aufbau virtueller Gemeinschaften begeistern wir Ihre Mitarbeiter, damit sie sich der Reise anschließen.



**Breite Erfahrung**

### WE HAVE DONE IT BEFORE.

Durch eigene und fremde Best-Practices, akademische Forschungen und unsere umfangreichen Erkenntnisse von erfolgreichen und gescheiterten Transformationen sind wir unschlagbar.



**Starke Synergien**

### WE ARE CO-CREATORS.

Ihr internes Know-how in Verbindung mit unserer Expertise zur Co-Kreation und Ergebnisorientierung wird sicherstellen, die richtigen Prioritäten zu identifizieren und dem Unternehmenszweck optimal gerecht zu werden.



**Gezielte Resonanz**

### WE MAKE THE PACE.

Die Steuerung der kollektiven Intelligenz und der emotionalen Resonanz macht Veränderungen weniger riskant, vorhersehbarer, bringt bessere Ergebnisse und höheres Engagement.

## UNSER EINZIGARTIGES PROFIL

### WHAT

#### EXPERTENBERATUNG

- #Strategieentwicklung DAX
- #Umsetzungsexpertise
- #Restrukturierung
- #Sanierung
- #Digitalisierung

### WHY

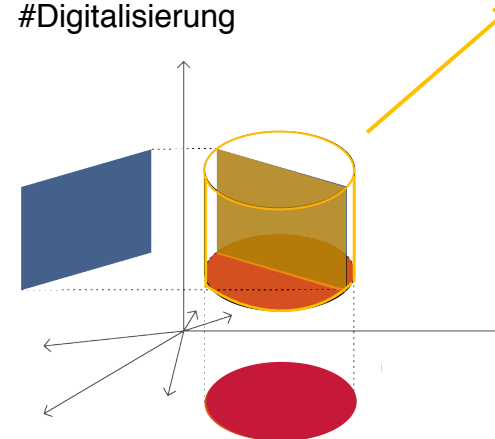
#### INTEGRALE BERATUNG

- #Kollektive Intelligenz
- #Ganzheitlicher Wandel
- #Sinnstiftung und Vision
- #Ökosystem-Design

### HOW

#### SYSTEMISCHE BERATUNG

- #Co-Kreation & Innovation
- #Hochleistungskultur
- #Vorstand coaching
- #Organisationsentwicklung
- #Agiles Arbeiten
- #Technologiegestützte Transformationen



Veröffentlichte 1492 Best-Practice

Harvard Business Manager

„Collective Intelligence in Aftermarket Service“  
(Ergebnis: -25% Kosten bei +300% Umsatz)

# 1492 BREAKTHROUGHS